



NOTE TO EDITORS

Elopak is one of the world's leading suppliers of packaging systems for liquid food products and develops, manufactures, sells and maintains complete systems for packaging of noncarbonated liquid food products such as milk, dairy products, juices, wine, water and soups. Elopak is best known for its gable top cartons under the Pure-Pak® brand.

In 2012, the company including Joint Ventures employed more than 2'800 people, produced 12,8 billion cartons and had a turnover of some EUR 940 Mio. With organizations and associates in more than 40 countries, 13 manufacturing plants and customers in over 80 countries around the globe, the Elopak Group seeks to bring its international expertise and product technology to new markets.

INFORMATIONEN FÜR REDAKTEURE

Elopak ist einer der weltweit führenden Anbieter von Verpackungssystemen für Flüssignahrungsmittel und entwickelt, produziert, verkauft und wartet Komplettsysteme für das Verpacken von nicht mit Kohlensäure versetzten Flüssigprodukten wie Milch und Molkereiprodukte, Säfte, Wein, Wasser und Suppen. Elopak ist dadurch der bekannteste Anbieter von Giebelkartons der Pure-Pak® Marke.

Im Jahr 2012 beschäftigte das Unternehmen mit seinen Joint Ventures ungefähr 2'800 MitarbeiterInnen, erzielte einen Umsatz von rund EUR 940 Millionen und stellte 12.8 Milliarden Getränkekartons her. Mit Organisationen und Partnern in über 40 Ländern, 13 Produktionsstätten und Kunden in mehr als 80 Ländern ist es Ziel der Elopak Gruppe, ihr internationales Sachwissen und ihre Produktetechnologie in neue Märkte einzubringen.

NOTES AUX RÉDACTEURS

Elopak est une des plus grandes entreprises au monde dans le domaine des systèmes d'emballages pour produits alimentaires liquides. Elopak développe, fabrique, vend et entretient des systèmes complets pour emballage de produits liquides sans carbone, dans les domaines de la laiterie, des jus de fruits, de la viticulture, de l'eau et des soupes. Elopak est un fournisseur de cartons pour des liquides, renommé et établi grâce à ses Pure-Pak® système.

En 2012, l'entreprise (joint-ventures incluses) a employé environ 2'800 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 940 millions d'euros et a fabriqué 12.8 milliards de cartons. Installé dans 40 pays différents, avec une clientèle s'étendant sur 80 pays et 13 usines de production, le Group Elopak recherche à faire bénéficier de nouveaux marchés de son expertise internationale et de sa technologie.